

# ATLANTIC RESEARCH TECHNOLOGIES (ART)

## Die *Kunst* der globalen Führungskräftevermittlung

ART ist auf 6 Kontinenten zu Hause, rekrutiert in über 100 Ländern und führt ergebnisorientierte (d. h. nicht auf Retainer-Basis)

Executive-Search-Aufträge für Führungspositionen im oberen und mittleren Management in den Bereichen Industrie, Hochtechnologie und Dienstleistungen durch.

Unsere Spezialität ist es, unseren Kunden risikoarme, markterfahrene Manager von Weltklasse vorzustellen, die ihnen helfen können, sich in einem Meer von Herausforderungen und Chancen zurechtzufinden.

Der Schwerpunkt unserer Kandidaten liegt auf dem Wachstum von Unternehmen in einer komplexen, aber verständlichen Weltwirtschaft. Lassen Sie uns diese hoch talentierten Führungskräfte für Ihr neues Team vorstellen.

### *Wo auch immer Sie Executive Search benötigen:*

- *C-Level & General Management*
- *Vertriebs- und Marketingmanagement*
- *Finanzmanagement*
- *Supply-Chain-Management*
- *Produktionsmanagement*
- *Qualitätsmanagement*
- *Technisches Management*
- *Personalwesen und Recht*

*Kontaktieren Sie Ihren ART-Kundenbetreuer*

*[www.atlanticresearch.com](http://www.atlanticresearch.com)*

## Allgemeine Geschäftsführung

- GESCHÄFTSFÜHRER
- CHIEF OPERATING OFFICER
- PRÄSIDENT
- GENERAL MANAGER
- COUNTRY MANAGER
- REGIONALVIZEPRÄSIDENT

## Vertrieb & Marketing

- VIZEPRÄSIDENT VERTRIEB UND MARKETING
- VERTRIEBSLEITER
- SALES DIRECTOR
- MARKETINGDIREKTOR
- NATIONALER VERTRIEBSLEITER
- REGIONALER VERTRIEBSLEITER
- GESCHÄFTSENTWICKLUNGSMANAGER

## Finanzen

- FINANZVORSTAND
- CFO
- FINANZDIREKTOR
- FINANZKONTROLLEUR

## Supply Chain Management

- SVP SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- DIREKTOR FÜR SUPPLY CHAIN
- DIREKTOR FÜR LOGISTIK
- DIREKTOR FÜR EINKAUF
- REGIONALER EINKAUFSMANAGER
- DIREKTOR FÜR MATERIALIEN

## Industrieller Betrieb

- VIZEPRÄSIDENT BETRIEB
- DIREKTOR FÜR FERTIGUNG
- DIREKTOR FÜR QUALITÄT
- DIREKTOR, PROZESSVERBESSERUNG
- WERKLEITER
- FABRIKLEITER

## Technische Forschung & IT

- CHIEF TECHNOLOGY OFFICER
- VP ENGINEERING/ VP F&E
- CHIEF INFORMATION OFFICER
- VIZEPRÄSIDENT FÜR INFORMATIONSSICHERHEIT

## Personalwesen & Recht

- VP PERSONALWESEN
- DIREKTOR PERSONALWESEN
- CHEF-JURIST

## ÜBER UNSERE GEBÜHREN ... UND UNSER UNTERSCHIED

Die Honorarpolitik von ART basiert auf einer Pauschalgebühr, die sich ausschließlich nach den Ergebnissen richtet. Dies ist der beste Weg, um unsere Personalvermittler zu motivieren, effizient und intelligent im Interesse unserer Kandidaten und Kundenunternehmen zu arbeiten.

Nach der ersten Anfrage des Kunden an uns bewerten wir die individuellen Details der Stelle, einschließlich der Berufsbezeichnung, der Gehaltsspanne, des Standorts und des Schwierigkeitsgrades der Suche, und schlagen dem Kunden dann unsere Honorarbedingungen in einem formellen schriftlichen Vertrag vor. Sobald wir dem Kunden unser Honorar mitgeteilt haben, ändert sich dieser Betrag während der Suche, der Vorstellungsgespräche oder des Einstellungsprozesses zu keinem Zeitpunkt. Wir bieten diese Richtlinie an, damit sich unsere Personalvermittler darauf konzentrieren können, die bestmöglichen Kandidaten für die wichtigen Anforderungen unserer Kunden zu finden.

Unsere Kunden haben uns mitgeteilt, dass unsere Honorare in der Regel niedriger sind als die unserer Mitbewerber.

ART versucht, wann immer möglich, bei mehreren Suchaufträgen einen Preisnachlass zu gewähren, damit der Kunde einen besonders günstigen Preis für die Zusammenarbeit mit ART erhält.

Wir bieten außerdem eine umfassende 100%ige Geld-zurück-Garantie für unsere Vermittlungen – ein weiterer wichtiger Faktor, der uns dazu veranlasst, uns ganz auf unsere Kandidaten und Kunden zu konzentrieren.

## ÜBER IHREN PERSONALVERMITTLER

Die ART-Personalvermittler, die mit der Suche für einen Kunden beauftragt werden, verfügen immer über mindestens zehn Jahre Erfahrung in der Suche und Vermittlung von Führungskräften. Diese Person ist nicht nur der Ansprechpartner des Kunden, sondern auch direkt an der Suche nach Führungskräften für den Kunden beteiligt.

Da unsere Personalvermittler in allen Phasen des Rekrutierungsprozesses sowohl mit unseren Kandidaten als auch mit unseren Kunden in engem Kontakt stehen, kann der Kunde sicher sein, dass die Suche von ART besonders intensiv durchgeführt wird, insbesondere wenn die Suche mehrere Städte oder Länder umfasst.

Diese Person ist der einzige Ansprechpartner des Kunden für alle weltweiten Suchaufträge – das spart viel Zeit und sorgt für mehr Effizienz in der Beziehung zwischen ART und dem Kunden.

## ÜBER UNSER UNTERNEHMEN UND UNSER VERFAHREN ZUR SUCHE VON FÜHRUNGSKRÄFTEN

ART ist eine 1987 gegründete amerikanische Personalvermittlungsagentur, die mit Hilfe von „Best-in-Class“-Methoden die bestmöglichen Kandidaten für die Suche nach Führungskräften für unsere Kundenunternehmen weltweit identifiziert. ART setzt auf Headhunting – die Methode der direkten Ansprache –, bei der Kandidaten bei Wettbewerbern oder nahestehenden Wettbewerbern des Kunden direkt von unseren Personalvermittlern angesprochen werden.

Unsere Suche stützt sich in der Regel stark auf unsere eigenen langjährigen, gut etablierten Kontakte zu Kandidaten und Branchenvertretern innerhalb des Sektors des Kunden. Dank dieser vertrauenswürdigen Branchenkontakte können wir oft auf die persönlichen Netzwerke von Branchenkollegen zurückgreifen, um die bestmöglichen qualifizierten Kandidaten zu finden. Unsere Strategie dabei ist es, gute Kandidaten zu nutzen, um noch bessere, noch geeignetere Kandidaten für unsere Kunden zu finden.

***ART hat noch nie Werbung genutzt, um Kandidaten zu finden, da die Rekrutierung über Anzeigen eine auf Glück basierende Strategie ist.*** Unsere Kunden beauftragen uns nicht, um Glück zu haben! Sie beauftragen uns, weil wir professionelle Headhunter sind, die darauf trainiert sind, die bestmöglichen Kandidaten für die wichtigsten Geschäftsaufgaben unserer Kunden zu suchen, zu bewerten und vorzustellen.

Die meisten Suchaufträge von ART werden innerhalb von 3-4 Wochen abgeschlossen, unabhängig von Position, Standort oder Branche. Das liegt daran, dass wir uns auf Suchaufträge konzentrieren, bei denen wir mit einem hohen Kompetenzniveau beginnen. Während dieser Zeit erhalten Arbeitgeber wöchentliche Fortschrittsberichte, die ihnen und dem Personalvermittler die Möglichkeit geben, die Suchparameter bei Bedarf anzupassen. Wir sind rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr im Einsatz, um unseren globalen Kunden entgegenzukommen, sodass unsere Kunden problemlos mit ihrem ART-Kundenbetreuer in Kontakt bleiben können.

ART nimmt nur Suchaufträge an, bei denen wir davon überzeugt sind, dass wir eine sehr gute Chance haben, sie erfolgreich zu besetzen. Auch wenn dies für eine Personalvermittlungsagentur eine logische Vorgehensweise zu sein scheint, nehmen oft auf Retainer-Gebühren spezialisierte Agenturen zuerst den Suchauftrag und die Zahlung an und versuchen dann herauszufinden, wie sie die Stelle besetzen können.

***ART wickelt alle Suchaufträge intern ab und lagert keine Kundensuchen an andere Unternehmen aus, wodurch ART weltweit eine gleichbleibende Qualität, Sorgfalt und Pünktlichkeit gewährleistet.***

Unsere ergebnisabhängigen Pauschalgebühren basieren auf den spezifischen Parametern der Kundensuche und nicht auf einem Prozentsatz des Gehalts, das einem Kandidaten angeboten wird. Unsere Gebühren, die zu Beginn der Suche festgelegt werden, sind klar und endgültig. Der Kunde kann sich stets darauf verlassen, dass unsere Empfehlung, das Angebot eines Kandidaten während der Verhandlungsphase zu erhöhen, im Interesse des Kunden und niemals in unserem eigenen Interesse liegt.

ART ist die weltweit erste Personalvermittlungsagentur, die sowohl global als auch „virtuell lokal“ organisiert ist, sodass wir lokale, regionale, nationale oder weltweite Suchen mit geringem oder gar keinem zusätzlichen Aufwand unsererseits durchführen können. Im Gegensatz dazu kennen die meisten unserer Mitbewerber kaum ihre unmittelbare Stadt, und wenn eine größere Suche durchgeführt werden muss, würde sich ihr Prozess verzögern oder sogar zum Stillstand kommen. ART kann für kontinentweite Suchen in Asien, Europa, Amerika, Afrika oder dem Nahen Osten von unschätzbarem Wert sein, da nur wenige Personalvermittlungsagenturen außer ART wirklich andere Länder als ihre Heimatmärkte kennen.

ART nutzt Methoden der Führungskräftevermittlung nach US-amerikanischem Vorbild. In vielen Teilen der Welt beschäftigen Personalvermittlungsagenturen ungeschulte, unkonzentrierte Mitarbeiter, die nur wissen, wie man Honorare von Kunden einzieht, Anzeigen schaltet und dann darauf hofft, dass Kandidaten wie von Zauberhand auftauchen. Sie sind das, was man in den USA als „Arbeitsagenturen“ bezeichnen würde, keine Personalvermittlungsagenturen für Führungskräfte, und sie sollten niemals die Suche nach Führungskräften durchführen dürfen. Die Kunden von ART beauftragen die Headhunter von ART damit, die erfolgreichsten Kandidaten anzusprechen, die derzeit bei den strategisch attraktivsten Unternehmen der Branche des Kunden beschäftigt sind. Der zielgerichtete Ansatz von ART bei der Personalvermittlung entspricht dem, was echtes Headhunting ausmacht.

# ART Executive Search Spezialgebiet: Change Management

## LASSEN SIE ART QUALIFIZIERTE FÜHRUNGSKRÄFTE FINDEN, DIE IHR UNTERNEHMEN AUF DEN RICHTIGEN WEG BRINGEN.

Hier ist ein bekanntes Muster in der Geschäftswelt: Einige Leute haben sich zusammengetan und ein Unternehmen gegründet. Oft kamen die Gründer aus demselben Unternehmen oder aus einem kleinen Kreis von Unternehmen. Alle kannten sich gut und nach einigen Jahren harter Arbeit hatten sie ein großartiges Unternehmen aufgebaut.

In der Anfangsphase eines Unternehmens kann es hilfreich sein, wenn wichtige Führungskräfte über ähnliche Unternehmenserfahrungen verfügen. Manchmal kommt es jedoch vor, dass mit zunehmendem Wachstum die Effizienz sinkt und intern keine Lösung gefunden werden kann, da die Gründungsmanager andere Lösungen benötigen als Menschen mit unterschiedlichen Branchenerfahrungen.

ART wird häufig hinzugezogen, um Kandidaten zu finden, die unseren Kunden mit neuen Ideen, neuen Kontakten oder neuen Erfahrungen dabei helfen können, ihr Wachstum zu steuern. Einige Fragen, die von Unternehmen gestellt und von ART-Kandidaten gelöst wurden:

\*\*\* Wie können wir neue Märkte und neue Branchen für unsere Produktangebote erschließen?

\*\*\* Wie können wir wichtige Expansionen mit unseren bestehenden Investitionskontakten finanzieren?

\*\*\* Wie können wir die Effizienz unserer Betriebsabläufe und Lieferkette verbessern?

\*\*\* Wie finden wir vertrauenswürdige Geschäftsführer, Vertriebsleiter und Finanzchefs in anderen Regionen oder Ländern?

\*\*\* Wie verwaltet man ein neu erworbenes Unternehmen?

\*\*\* Wie schafft man einen einheitlichen Unternehmensstil über verschiedene übernommene Unternehmen oder verschiedene Regionen hinweg?

## VERLÄSSLICHE MANAGER FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN ODER PRIVATUNTERNEHMEN MIT GERINGER BETEILIGUNG.

Manchmal möchten die Gründer oder Geschäftsführer eines erfolgreichen Unternehmens einfach andere Dinge in ihrem Leben tun und brauchen einen Präsidenten, Geschäftsführer oder CEO, der das Unternehmen weiterentwickeln kann und dabei die Firma respektiert, deren Aufbau Jahre gedauert hat.

## WIR HELFEN GUTEN UNTERNEHMEN BEI DER BEWÄLTIGUNG VON VERÄNDERUNGEN.

ART bietet Turnaround-Spezialisten und Change-Agenten, vor allem für Vollzeit- und Langzeitstellen. Wenn der Kundenstamm und die Kontakte eines Unternehmens auf wenige Marktsektoren, Regionen oder Branchen ausgerichtet sind, die derzeit nicht „kaufen“, können wir möglicherweise dabei helfen, neue Manager zu gewinnen, die wertvolle Sektoren oder Märkte erschließen, die bisher vernachlässigt wurden.

ART ist in der Regel bestrebt, seine Kandidaten in sehr erfolgreichen, profitablen und zukunftsorientierten Unternehmen unterzubringen. Es gibt jedoch auch Kandidaten, die sich der Herausforderung stellen möchten, ehemals mangelhafte oder angeschlagene Unternehmen in erfolgreiche, profitable und fortschrittliche Firmen von morgen zu verwandeln. Manchmal haben sogar die besten und angesehensten Unternehmen mit größeren oder kleineren Problemen zu kämpfen, sei es aufgrund des Weggangs einer Führungskraft oder aufgrund mangelhafter oder veralteter Prozesse oder Führungsstile. ART freut sich, talentierte Turnaround-Spezialisten und Unternehmen, die einer Sanierung bedürfen, zusammenzubringen.

## MENSCHEN, DIE START-UPS ZU ERFOLGREICHEN BÖRSENNOTIERTEN UNTERNEHMEN MACHEN KÖNNEN.

Es kann lange dauern, bis ein Start-up profitabel ist, Marktanteile gewinnt und überlebt. Das sind schwierige Hürden, die es zu überwinden gilt. Irgendwann möchte ein privates Start-up vielleicht ein börsennotiertes Unternehmen werden, und um dieses Ziel zu erreichen, braucht es mindestens ein paar Leute mit solider Erfahrung in der Gründung von börsennotierten Unternehmen.

## EXIT-STRATEGIEN.

Manchmal entscheidet die Geschäftsführung eines Unternehmens, dass der beste nächste Schritt darin besteht, sich von einem größeren Unternehmen übernehmen zu lassen. ART-Kandidaten für Führungspositionen können als CEOs, COOs, SVPs, Präsidenten oder CFOs in Betracht gezogen werden, um diesen Übergang zu unterstützen.

# ART Executive Search Spezialgebiet: Vertrauliche Personalvermittlung

Wir bei ART gehen bei unseren Recherchen diskret vor. Unsere Kundenunternehmen wissen, dass wir, wenn sie uns um Unterstützung bitten, nicht nur in der Lage sind, die Anforderungen der Stelle problemlos zu erfassen, sondern auch mehr als fähig sind, den Kern ihrer tatsächlichen Bedürfnisse zu erkennen. Manchmal erfordert dieser Untersuchungsprozess, dass wir Themen besprechen, die heikler sind als „erforderliche Erfahrung“. Alle Informationen, die uns mitgeteilt oder im Laufe der Suche entdeckt werden, sind dazu bestimmt, zwischen uns, unserem Kundenunternehmen und unserem Kandidaten vertraulich behandelt zu werden.

Einige typische vertrauliche Suchaufträge, die wir für unsere Kundenunternehmen durchgeführt haben:

- \*\*\* Ersatz eines leistungsschwachen oder unterdurchschnittlich leistungsfähigen Managers
- \*\*\* Für familiengeführte oder geschlossene Privatunternehmen: Identifizierung einer neuen Generation von Führungskräften
- \*\*\* Einstellung einer Person zur Ausweitung des Vertriebs oder zum Ausbau des Geschäfts in einer neuen Region oder einem neuen Marktsegment
- \*\*\* Einstellung einer Person, deren neu geschaffene Position zur Verbesserung der Effizienz des Unternehmens beitragen könnte

Wenn wir ersten Kontakt zu Kandidaten aufnehmen, um deren Interesse an einer bestimmten Position zu ermitteln, nennen wir oft nicht einmal den Namen des Kundenunternehmens. Damit wollen wir verhindern oder verzögern, dass sich die Nachricht über den dringenden Bedarf unseres Kunden verbreitet. Manchmal äußern wir uns nur vage zu bestimmten Technologien, Produkten oder Standorten, wenn solche Details Rückschlüsse auf den Arbeitgeber zulassen könnten. Wir versuchen, soweit es die Suche zulässt, die Diskussion über „vertrauliche“ Suchen innerhalb einer Branche auf ein Minimum zu beschränken.

Wann immer eine Suche über die eigenen Reihen eines Unternehmens hinausgeht, muss ein Kompromiss zwischen angemessener Diskretion und der Suche nach den richtigen Kandidaten für die Besetzung dieser Position gefunden werden. Bitte beachten Sie immer, dass, sobald ein Unternehmen einen Einstellungsprozess beginnt – sei es über interne Empfehlungen, Stellenanzeigen oder Headhunter –, die Wahrscheinlichkeit groß ist, dass sich die Nachricht über Ihre offene Stelle relativ schnell in der Branche verbreitet, selbst wenn nur wenige vertrauenswürdige Kandidaten informiert wurden.

Wir empfehlen daher dringend, dass Arbeitgeber vor der Kontaktaufnahme mit uns sorgfältig die möglichen Auswirkungen der menschlichen Natur oder der „Branchen-Mundpropaganda“ analysieren, die dazu führen könnten, dass Ihre beabsichtigte „vertrauliche“ Stellensuche öffentlich bekannt wird. Wenn Sie sich mit Ihrer „vertraulichen“ Suche an ART wenden, liegt es an Ihrem Unternehmen, uns mitzuteilen, warum die Suche vertraulich ist und welche Formulierungen wir bei der Beschreibung der Stelle gegenüber unseren Kandidaten vermeiden sollten.

Wenn Ihr Unternehmen die heikle Angelegenheit der Ersetzung einer bestehenden Führungskraft oder eines Managers in Betracht zieht, empfehlen wir Ihnen, diesen Mitarbeiter zunächst über Ihre Bedenken oder Unzufriedenheit zu informieren und die Möglichkeit einer Kündigung zu besprechen. Vielleicht funktioniert dies am besten oder nur in einem „perfekten Welt“-Szenario, aber wir glauben, dass „Ehrlichkeit die beste Politik ist“. Es ist Ihre Entscheidung, wie Sie vorgehen, aber bitte gehen Sie immer davon aus, dass Ihre Branche aus Menschen besteht, die klatschen und tratschen, und dass die Nachricht von einer offenen Stelle wahrscheinlich Ihren Mitarbeiter erreichen wird.

Noch bevor Sie mit der Suche beginnen, könnte der Mitarbeiter, den Sie ersetzen möchten, bereits den Arbeitsmarkt sondieren, da er oder sie wahrscheinlich ebenfalls mit der aktuellen Situation unzufrieden ist. Noch bevor Ihr Unternehmen selbst mit der Suche beginnt, könnte die Präsenz dieses Mitarbeiters auf dem Arbeitsmarkt Wettbewerber oder andere darauf aufmerksam machen, dass in Ihrem Unternehmen eine Stelle frei wird oder eine Veränderung in der Führungsetage bevorsteht. Wenn es so klingt, als würden wir sagen, dass wir vertrauliche Suchen durchführen, aber keine Suche wirklich vertraulich ist, dann haben Sie uns richtig verstanden.

Wir versuchen, während Ihres Executive-Search-Prozesses ein vorsichtiges Gleichgewicht und eine minimal durchlässige Informationsbarriere zu gewährleisten. Vor allem aber bieten wir, wenn wir Ihre freie Stelle ernsthaften Kandidaten vorstellen, die richtige Perspektive, Ausgewogenheit und den richtigen Kontext, damit Ihre freie Stelle als das geschätzt wird, was sie ist – eine kluge und strategische Verbesserung des langfristigen Potenzials Ihres Unternehmens.

# ART Executive Search Spezialgebiet: Internationale Personalvermittlung

Mit ART muss Ihr Unternehmen nicht mehrere Personalvermittler einstellen, um in verschiedenen Ländern zu rekrutieren, oder in Flugzeuge steigen, um Personalvermittler in verschiedenen Städten zu interviewen. ART deckt fast alle wichtigen globalen Märkte ab, sodass wir Ihrem Unternehmen Zeit und Geld sparen und Ihnen schnell und effizient einige der weltweit besten Führungskräfte vermitteln können.

ART ist eine der wenigen Personalberatungen weltweit, die einen regionenunabhängigen Ansatz verfolgt. Wir rekrutieren seit vielen Jahren in den meisten wichtigen Märkten. Aus diesem Grund wenden sich Unternehmen aus Nordamerika, Europa, dem asiatisch-pazifischen Raum, dem Nahen Osten, Lateinamerika und Afrika an ART, um Führungskräfte sowohl für ihre Heimatländer als auch für ihre wichtigsten Standorte im Ausland zu finden.

Unsere Kunden wissen, dass wir uns auf eine sehr spezialisierte Gruppe von global denkenden Managern und Führungskräften konzentrieren, die

1. über kompatible Führungsstile verfügen...
2. die gleichen Standards und bewährten Praktiken vertreten...
3. sind bereits dort, wo sie sein müssen...
4. verfügen über Erfahrungen, die sie am besten darauf vorbereiten, das Produkt oder den dringenden Bedarf des Arbeitgebers zu verstehen...
5. erreichen bereits die Kunden, die erreicht werden müssen, um diesen Markt zu gewinnen.

Wir betrachten die Weltwirtschaft als eine Einheit, die lokale Top-Manager erfordert, die global denken und gleichzeitig hochkompetent darin sind, ihre jeweiligen lokalen Märkte zu erschließen. Die Menschen, die wir für Positionen außerhalb der Heimatländer unserer Kunden rekrutieren, müssen wie menschliche Brücken sein, die mühelos Unterschiede überbrücken können. Sie müssen die Unternehmenskultur und die Bedürfnisse des Arbeitgebers wie ihre eigenen verstehen und gleichzeitig erfolgreich mit den lokalen Mitarbeitern und Kunden in ihrem eigenen Land in Kontakt treten können.

Unsere Suche kann mit den besten lokalen Kandidaten beginnen, bevor wir den Suchradius erweitern, sofern Sie uns nichts anderes mitteilen. Die Ausweitung der Suche verursacht keine besonderen Verzögerungen, da ART eine Personalvermittlungsagentur ist, die ohne Rücksicht auf Grenzen rekrutiert, wie es der Realität der heutigen globalen Wirtschaft entspricht.

## **Globaler Erfolg ist nur möglich, wenn Sie die richtigen Leute an den richtigen Stellen haben.**

Betrachten Sie ART als Ihren Wegweiser zu neuen Geschäftsmöglichkeiten auf der ganzen Welt. Zu viele Unternehmen – selbst milliardenschwere Firmen – zögern, über ihre Heimatländer hinaus zu expandieren. Sie wissen, dass die Möglichkeiten weltweit enorm sind, aber einfach weil sie keine sachkundigen Führungskräfte haben, die mit den Zielländern vertraut sind, verpassen sie oft jahrelang unzählige Chancen. Ihre Konkurrenten sind unterdessen bereits vor Ort. Manchmal sind Unternehmen, die im Ausland tätig sind, sehr ineffektiv.

Unsere Aufgabe ist es, Ihrem Unternehmen dabei zu helfen, Spitzenkräfte zu finden, die Ihren Betrieb oder Vertrieb in anderen Ländern aufbauen können. Unsere Mitarbeiter sind sehr international ausgerichtet und wir schätzen und respektieren die Unterschiede zwischen Ländern und Kulturen. Bei der Suche nach geeigneten Kandidaten versuchen wir, Personen zu finden, die als intelligente und dynamische Brücken zwischen den Unternehmenskulturen fungieren können. Dies ist uns bereits für Start-up-Unternehmen, schnell wachsende mittelständische Unternehmen sowie für milliardenschwere Unternehmen gelungen.

## **Weltklasse-Führungskräfte auf sechs Kontinenten in über 100 Ländern**

Unabhängig von Region, Branche oder Berufsbezeichnung sind unsere Kandidaten in der Regel sehr ergebnisorientierte, unbürokratische Manager. Ihre Herangehensweise an das Geschäft lässt sich in der Regel als lokalisierte Version eines „Weltklasse-Führungsstils“ charakterisieren. Sie alle sprechen fließend Englisch, und die meisten Kandidaten außerhalb der englischsprachigen Länder sind vollständig zweisprachig oder mehrsprachig in den lokalen oder regionalen Sprachen. Ein erheblicher Teil unserer Kandidaten hat für führende nordamerikanische, europäische oder asiatische multinationale Unternehmen gearbeitet. Viele haben einen MBA-Abschluss von führenden nordamerikanischen, europäischen oder asiatisch-pazifischen Business Schools.

## **Kandidaten, die mit Ihren Kunden kommunizieren können ... und mit Ihnen!**

*[www.atlanticresearch.com](http://www.atlanticresearch.com)*

## **Wir unterstützen Sie bei der internationalen Expansion Ihres Unternehmens, Region für Region oder Land für Land.**

ART verfügt über umfassende technologische, branchenbezogene und geografische Marktkenntnisse und ist daher bestens positioniert, um Ihrem Unternehmen dabei zu helfen, die richtigen Mitarbeiter für die Expansion oder Aufrechterhaltung Ihrer Geschäftstätigkeit in anderen Ländern oder Kontinenten zu finden. Wir rekrutieren Kandidaten aus einer Vielzahl von Bereichen, die in der Lage sind, entweder allein oder als Teil eines Teams die Aktivitäten in den Bereichen Betrieb, Vertrieb, Marketing, Geschäftsentwicklung, Finanzen, Beschaffung oder Fertigung für Unternehmen zu übernehmen, die sich zum ersten Mal in neuen Ländern etablieren („Greenfield-Operationen“).

Unternehmen, die bereits über „Brückenkopfoperationen“ im Zielland verfügen und ihr Profil im Land deutlich verbessern oder ihr Umsatzvolumen steigern möchten, sollten auch ART-Kandidaten für ihre nächste Führungsgeneration in Betracht ziehen. In den meisten Fällen arbeiten ART-Kandidaten derzeit für Ihre Wettbewerber oder für Unternehmen, die eng mit Ihrem eigenen Produkt- oder Dienstleistungsangebot verbunden sind, und diese Kandidaten tun wahrscheinlich bereits das, was Sie von ihnen erwarten, mit denselben Kunden, die Sie erreichen möchten. Wir stellen Ihnen gerne diese hervorragenden Kandidaten vor.

### **General Management Executive Search**

Der Charakter und der Erfolg Ihres Unternehmens werden von der Person geprägt, die die Geschäfte im jeweiligen Land leitet – dem Geschäftsführer, Präsidenten, Generaldirektor, CEO usw. Oft wird für solche Positionen die falsche Person eingestellt, was dazu führt, dass sich das Unternehmen in einem Markt, der eigentlich gut für es sein sollte, schwer tut. ART kann Ihnen dabei helfen, Ihren ersten wichtigen Mitarbeiter im ausländischen Markt zu finden – jemanden, der Ihre Mission besser umsetzen kann.

### **Führungskräftevermittlung für Vertrieb, Marketing und Geschäftsentwicklung**

Unsere weltweiten Kontakte im Bereich Vertrieb und Marketing können als Pioniere und Wegbereiter für Ihre zukünftige internationale Vertriebsorganisation fungieren, entweder als Country Manager oder als kontinentweite Regional Sales Heads.

### **Finanzmanagement Executive Search**

Wenn Sie in einem anderen Land tätig sind, benötigen Sie einen kompetenten Finanzleiter. Wenn Ihre Kosten nicht von einer vertrauenswürdigen Person ordnungsgemäß überwacht werden, könnte Ihr Auslandsgeschäft jahrelang Geld verlieren, ohne dass Sie davon wissen. Ein erstklassiger Finanzmanager, der über Kontakte zu lokalen Kapital- und Investitionsquellen verfügt, kann auch maßgeblich zur Finanzierung der Expansion Ihres Unternehmens im Ausland beitragen.

### **Executive Search im Bereich Supply Chain Management**

Unsere Firma hat bereits im Bereich Supply Chain Management rekrutiert, noch bevor dieser Bereich als „Supply Chain Management“ bezeichnet wurde. Wir verstehen die subtilen Übergänge zwischen Beschaffung, Materialwirtschaft, Logistik, Vertrieb und Auftragsabwicklung sowie die einzigartigen Unterschiede zwischen den Lieferkettenorganisationen der verschiedenen Unternehmen. Unser Schwerpunkt bei der internationalen Suche nach Führungskräften liegt darauf, sachkundige lokale Kandidaten zu finden, die verstehen, wie wichtig es ist, von qualitativ hochwertigen Lieferanten zu kaufen und nicht einfach nur von den günstigsten Anbietern. Unsere Logistik-Kandidaten wissen, wie Sie Ihre Lieferkette so organisieren, dass sie genau zum richtigen Zeitpunkt funktioniert, sodass Ihr Betrieb auf Ihre globalen Bedürfnisse abgestimmt werden kann.

### **Führungskräfte für Fertigungsabläufe und Qualitätssicherung**

Einige Unternehmen geben sich damit zufrieden, lediglich über Auslandsniederlassungen zu verfügen. Unserer Erfahrung nach sind jedoch diejenigen Auslandsniederlassungen am effizientesten, deren Manager in erstklassigen Geschäftspraktiken geschult sind und über die erforderlichen Fähigkeiten verfügen, um effektiv mit ihren lokalen Mitarbeitern zu kommunizieren und das Vertrauen wichtiger lokaler Kunden und Partner zu gewinnen. Auf diese Weise lässt sich ein solideres und effektiveres globales Unternehmen aufbauen. Unser Schwerpunkt im internationalen Fertigungsbereich liegt auf dem Aufbau modernster Betriebe, die Automatisierung und Robotik maximieren und gleichzeitig die Fabrikbelegschaft durch fortgeschrittene Schulungen in flexibler Fertigung, Kaizen, kontinuierlicher Qualität und Methoden zur kontinuierlichen Prozessverbesserung befähigen. Manager, die wissen, wie man solche qualifizierten Mitarbeiter rekrutiert, schult und weiterentwickelt, können unseren Kundenunternehmen einen enormen langfristigen Mehrwert bringen.

*[www.atlanticresearch.com](http://www.atlanticresearch.com)*

# Das Geheimnis unseres Erfolgs

## DER KUNSTAUSWAHLPROZESS

Die meisten von ART angenommenen Suchaufträge werden unabhängig vom Land oder der Stadt innerhalb von 3–4 Wochen abgeschlossen, wobei die Kandidaten dem Kunden kurz darauf vorgestellt werden. Unsere Mitbewerber benötigen oft deutlich länger. Warum ist ART so schnell?

### Gute Ethik

ART nimmt nur Suchaufträge an, bei denen es von einem Erfolg ausgeht: Fälle, in denen es in der Regel über Kandidaten und Kontakte verfügt oder davon ausgeht, dass es in relativ kurzer Zeit Kandidaten finden kann. Die Entscheidung, unsere Personalvermittler auf diese Weise zu organisieren, war bewusst getroffen, da bei der auf Retainer basierenden Personalvermittlung der Schwerpunkt darauf liegt, den Kunden zur Zahlung einer Gebühr zu bewegen, bevor überhaupt Arbeit geleistet wird – ein wichtiger Grund für die Unzufriedenheit der Kunden.

Oftmals übertreiben auf Retainer-Honorare fokussierte Personalberatungsunternehmen sogar die Schwierigkeit einer Suche, um die außergewöhnlich lange Zeit zu rechtfertigen, die sie benötigen, um sich mit dem Markt des Kunden vertraut zu machen. Sie erklären dem Kunden, dass sie ein Retainer-Honorar benötigen, um die Kosten für das Kennenlernen des Zielmarktes zu decken.

Ein besserer, logischerer Ansatz besteht darin, die Personalvermittler einfach dazu anzuhalten, sich auf die Suche nach dem richtigen Kandidaten zu konzentrieren. Das ist es, was jeder Arbeitgeber wirklich von einer Personalvermittlungsagentur erwartet und benötigt: eine ergebnisorientierte Agentur, die sich nicht auf Vorauszahlungen konzentriert.

Die Vorauszahlung an eine Personalvermittlungsagentur garantiert weder Qualität noch Ergebnisse, sondern lediglich die Bezahlung. ART ist der Ansicht, dass es in den meisten Fällen keinen Grund gibt, warum eine kompetente Personalvermittlungsagentur mit guten Kontakten Vorauszahlungen verlangen sollte. Wenn die Personalvermittlungsagentur zu Beginn der Suche nicht über genügend Kandidaten, Kontakte oder Selbstvertrauen verfügt, um eine ordnungsgemäße Suche auf eigenes Risiko durchzuführen, warum sollte sie dann von einem Unternehmen eine Vorauszahlung verlangen, um zu lernen, wie man diese wichtige Suche durchführt? Wenn sie behaupten, über hervorragende Kontakte zu verfügen, warum sind sie dann nicht bereit, dem Kunden ihre Kandidaten vor der Bezahlung zu zeigen? Das ist ein unlogisches Argument. Kluge Arbeitgeber erkennen diese Unstimmigkeit. Wir haben dies 1987 erkannt und unser Unternehmen gegründet, um die Suche nach Führungskräften anders zu gestalten.

### Kompetenz in jeder Phase

Für die Suche des Kunden beauftragt ART einen erfahrenen Personalvermittler, der gemeinsam mit dem Kunden eine mehrgleisige Rekrutierungsstrategie ausarbeitet. Die Personalvermittler von ART präsentieren einem Kunden nur dann Kandidaten, wenn sie wirklich davon überzeugt sind, dass der Kandidat die Stelle gut ausfüllen kann und gerne in diesem Unternehmen arbeiten würde.

Kandidaten wissen, dass der ART-Personalvermittler ihre Interessen im Blick hat, und oft empfehlen gute Kandidaten einem Personalvermittler, dem sie vertrauen, noch geeignetere Kandidaten.

Kunden wissen, dass der ART-Personalvermittler sich darauf konzentriert, Menschen zu finden, die ihre Unternehmensziele erfüllen können. Dies ist ein Win-Win-Win-Ansatz für die Suche nach Führungskräften: Mit jeder neuen Suche verbessern die ART-Personalvermittler ihre Fähigkeiten und ihr Wissen; Kandidaten finden einen ehrlichen Personalvermittler, der sich um ihre Karriere kümmert; und Arbeitgeber erhalten Zugang zu Kandidaten, die begeistert sind, beim Aufbau ihres neuen Unternehmens mitzuwirken.

### Organisation des 21. Jahrhunderts

ART ist 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche und 365 Tage im Jahr im Einsatz. Während die meisten anderen Personalvermittler schlafen, arbeitet das ART-Team für Sie! Die Suche beginnt kurz nach Vertragsunterzeichnung.

Die Kunden werden regelmäßig auf dem Laufenden gehalten, und wenn Probleme auftreten, stellt der Personalvermittler weitere Fragen oder schlägt Änderungen am ursprünglichen Profil vor, um die Suche zu optimieren. Wenn ein Scheitern wahrscheinlich ist, informiert der Personalvermittler den Kunden umgehend.

## Ihr ART-Headhunter

ART ist eine Personalberatungsagentur (Headhunting-Agentur), die Personalberater (Headhunter) beschäftigt, die über umfangreiche Erfahrung in der sorgfältigen Auswahl von Kandidaten für die Suche ihrer Kunden verfügen. Die Personalberater von ART verfügen über mindestens 10 Jahre Erfahrung als Headhunter und wenden die Methode des direkten Ansatzes an. Der direkte Ansatz ist die gezielte Ansprache von Kandidaten bei Wettbewerbern des Kunden oder bei Unternehmen, die über Mitarbeiter mit den richtigen Fähigkeiten für die Anforderungen des Kunden verfügen.

In vielen Personalberatungsunternehmen ist die Person, die Aufträge akquiriert, die Vorauszahlungen einzieht oder sogar die Suche leitet, möglicherweise überhaupt nicht als Headhunter ausgebildet. Möglicherweise wurde sie nur aufgrund ihrer Geschicklichkeit beim Einwerben von Vorauszahlungen für diese „repräsentative Rolle“ eingestellt. Auch wenn sie sich selbst als Headhunter bezeichnen, wissen sie möglicherweise nichts über Headhunting. Wenn sie keine Erfahrung im Headhunting haben, sind sie möglicherweise nicht in der Lage, leicht Kandidaten zu finden oder sogar zu verstehen, welche Kandidaten für einen Kunden geeignet sind. Bei einer Vielzahl von Kandidaten erkennen sie möglicherweise nicht, wer gut passt. Sie könnten viele Fehler machen, die den Kunden Zeit und Geld kosten.

Arbeitgeber sollten sich auch bewusst sein, dass es ebenso wie bestimmte Personen, die keine Headhunter sind, sich selbst als „Headhunter“ bezeichnen, viele Personalvermittlungsunternehmen gibt, die sich als „Executive Search Firms“ bezeichnen, obwohl sie in Wirklichkeit keine Executive Search betreiben. In vielen Teilen der Welt, darunter auch in vielen hoch entwickelten Ländern, ist die Praxis der Headhunting-Tätigkeit sehr begrenzt oder wird nur sehr unzureichend ausgeübt, und viele Personalvermittlungsagenturen sind stark auf Anzeigen angewiesen, um Kandidaten für einen Kunden zu finden. Aufgrund dieser Art der unkonzentrierten Personalvermittlung sollten diese Agenturen eigentlich eher als „Arbeitsagenturen“ bezeichnet werden, aber oft bezeichnen sie sich selbst als „Executive Search-Agenturen“, um den Eindruck zu erwecken, dass sie besser für die Suche nach Führungskräften qualifiziert sind.

## Die ART-Methode

Eine derart präzise Arbeit der Positionsprofilierung, Kandidatenidentifizierung und Kandidatenbewertung erfordert einen Personalvermittler, der mit Tausenden von Unternehmensgeschäftsmodellen und Karrierefallstudien vertraut ist. Der ART-Personalvermittler muss über eine Wissensbasis von Tausenden von Karrierewegen von Kandidaten verfügen, um zu verstehen, wer gut zum Geschäftsmodell und zur Unternehmensmission eines bestimmten Kunden passt. Die Suche eines Kunden durch ART sollte eine unternehmenskritische Suche sein, für die Werbung als verschwenderische Maßnahme angesehen würde.

ART nutzt niemals Anzeigen, um Kandidaten zu finden. Keine seriöse Personalvermittlungsagentur sollte jemals Anzeigen schalten, denn dies würde darauf hindeuten, dass sie nicht über eine ausreichende Kandidatenbasis oder Branchenkontakte verfügt, um eine Suche ordnungsgemäß durchzuführen. Kunden, die ART in Anspruch nehmen, müssen sich verpflichten, keine Anzeigen zu schalten, während ART die Suche im Auftrag des Kunden durchführt.

## Der Ruf von ART

ART ist eine traditionsreiche Personalberatungsagentur, deren Manager regelmäßig in der führenden internationalen Wirtschaftspresse zitiert werden. Einige dieser Interviews können auf der Website von ART nachgelesen werden. Aufgrund der Bekanntheit und des guten Rufs, den ART seit Jahrzehnten genießt, wird unsere Agentur auch von Führungskräften sehr geschätzt, und es ist unser guter Ruf, der unsere Arbeit immer einfacher macht. Unsere Kandidaten wissen, dass wir sie nur bei sehr guten Stellenangeboten von sehr guten Kundenunternehmen kontaktieren, sodass sie positiv reagieren, wenn sie von uns hören. Wenn wir auf ihre eigenen Netzwerke von Kollegen in Ihrer Branche zurückgreifen müssen, sind sie in der Regel mehr als hilfsbereit, uns zu den richtigen Kandidaten für unsere Kunden zu führen.

Unsere Kandidaten unternehmen solche Anstrengungen, weil sie uns vertrauen und darauf vertrauen, dass wir ihre Freunde und Kollegen mit Respekt behandeln und ihnen gute Karrieremöglichkeiten bieten. Diese langjährigen persönlichen Kontakte zu globalen Branchenführern sind unsere geheime Stärke.

Die positive Anerkennung durch führende Unternehmen in den Branchen und Märkten, auf die wir uns konzentrieren, wird in der Regel auch von globalen Internet-Suchmaschinen anerkannt. Diese hohe Sichtbarkeit hat zur Folge, dass ART oft die erste Anlaufstelle für Führungskräfte weltweit ist. Das Bewerbungsverfahren von ART für neue Kandidaten ist zeitaufwändig, um nur diejenigen Kandidaten zu fördern, die für die Kunden von ART am besten geeignet sind.

[www.atlanticresearch.com](http://www.atlanticresearch.com)

## DIE 10 WICHTIGSTEN GRÜNDE, WARUM IHR UNTERNEHMEN ART MIT DER SUCHE BEAUFTRAGEN SOLLTE:

### 1. ERFAHRUNG ZÄHLT.

ART verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Durchführung von unternehmenskritischen Suchaufträgen für Führungskräfte der obersten Ebene für führende Unternehmen in einer Vielzahl von Branchen. Ein Personalvermittler wird nur dann mit der Suche für Ihr Unternehmen beauftragt, wenn er mindestens 10 Jahre Erfahrung in der Suche nach Führungskräften der obersten Ebene hat. Die richtige Suche nach Führungskräften ist kein einfacher Beruf, und diejenigen, die sich über einen längeren Zeitraum bewährt haben, sind diejenigen, die wissen, wie sie ihren Kunden und Kandidaten gut dienen können.

### 2. UNSERE RECRUITING-METHODIK IST ÜBERLEGEN.

ART ist eine US-amerikanische Personalberatungsagentur, deren Personalvermittler weltweit auf höchstem Niveau amerikanische Führungskräfte suchen. Warum sollte das für Sie wichtig sein? Weil sich in Amerika seit den 1960er Jahren ein großer Unterschied zwischen Personalberatungsagenturen, die Führungskräfte suchen (Headhunting), und Arbeitsagenturen, die nur wissen, wie man Anzeigen für Arbeitgeber schaltet, entwickelt hat. Führende Unternehmen vertrauen die Suche nach Führungskräften nur Personalvermittlungsagenturen an. In vielen Teilen der Welt beschränkt sich die typische Praxis der Personalvermittlung jedoch oft auf die passive Schaltung von Anzeigen und das zufällige Durchsehen eingehender Lebensläufe, selbst wenn die Agentur behauptet, Executive Search zu betreiben. Bei den meisten unserer Mitbewerber werden die Bewerber, die auf Anzeigen antworten, in der Regel von schlecht ausgebildeten Mitarbeitern sortiert, die nur minimale Kenntnisse über Karrieren, Unternehmensstrukturen oder sogar die Produkte und Technologien ihrer Kunden haben.

ART stützt sich nicht nur auf jahrzehntelange Branchenkontakte, sondern ist auch eine Personalvermittlungsagentur, die Headhunting – die direkte Ansprache von Kandidaten bei Wettbewerbern oder Quasi-Wettbewerbern des Kunden – als wichtigstes Instrument zur Identifizierung der qualifiziertesten Kandidaten einsetzt. Unsere Kunden beauftragen uns, die besten Mitarbeiter ihrer Branche zu finden, weil wir nur für die wichtigsten Aufgaben engagiert werden.

### 3. WIR SUCHEN NACH EXZELLENTEN KANDIDATEN, NICHT NACH VERFÜGBAREN.

ART rekrutiert weltweit nach genau denselben Standards, Methoden und Erwartungen. Alle Länder weisen Unterschiede auf, die es zu verstehen gilt, aber unsere Kunden sollten niemals einen Kandidaten akzeptieren, der nicht denselben hohen Standards entspricht wie vergleichbare Mitarbeiter in anderen Ländern.

### 4. ART-REKRUTIERER GENIEßEN EIN HOHES ANSEHEN.

Die ART-Personalvermittler, die an Ihrer Suche arbeiten, genießen oft weltweite Bekanntheit im Bereich der Führungskräftevermittlung und werden in den weltweit führenden Wirtschaftspublikationen interviewt. Die meisten dieser Interviews können Sie auf unserer Website nachlesen.

### 5. ART RECRUITS IN IHRER STADT, IN IHREM LAND UND WELTWEIT.

ART rekrutiert weltweit in über 100 Ländern, in den 1.500 führenden Zentren für Wirtschaft, Industrie, Finanzen und Kreativität. Wir sind in der Lage, innerhalb kürzester Zeit den Suchradius von einer einzelnen Metropolregion auf ein ganzes Land, einen ganzen Kontinent oder die ganze Welt auszuweiten. Unser Ziel ist es, wann immer möglich die besten lokalen Kandidaten zu finden. Wenn jedoch ein größerer Suchradius erforderlich ist, um eine größere Auswahl zu bieten, ist ART einzigartig qualifiziert, diese Suche zu leiten.

[www.atlanticresearch.com](http://www.atlanticresearch.com)

## **6. FÜHRUNGSKRÄFTE IHRER BRANCHE VERTRAUEN ART.**

Da unsere Kandidaten wissen, dass uns ihr langfristiger Karriereerfolg am Herzen liegt, wenden sich viele dieser branchenführenden Talente für ihre Karrieremöglichkeiten an ART. Wir sind nicht nur in der Lage, hervorragende Kandidaten zu gewinnen, die sich an uns gewandt haben, sondern viele dieser Top-Manager in Ihrer Branche empfehlen ART gerne und vertrauensvoll ihre fähigsten Kollegen, wenn wir eine passende Kundenanfrage haben. Vertrauen, Langlebigkeit und Kompetenz kommen allen zugute.

## **7. ART KONTROLLIERT DEN GESAMTEN SUCHPROZESS.**

ART führt alle Suchaufträge über unsere eigenen Personalvermittler durch. Da wir die Suche nicht an andere Unternehmen auslagern, können wir die Qualität der Suche sowie die Zeitpläne und ethischen Grundsätze kontrollieren. Diese Aspekte sind für uns von großer Bedeutung, um unseren Kunden und Kandidaten einen angemessenen Service bieten zu können.

## **8. ART IST RUND UM DIE UHR IM EINSATZ, 24/7/365.**

Wenn unsere Mitbewerber arbeiten, arbeiten wir auch. Wenn sie zu Mittag oder zu Abend essen, arbeiten wir. Wenn sie schlafen, arbeiten wir. Ist es da wirklich überraschend, dass ART andere Personalvermittlungsfirmen sogar in ihren eigenen Städten und Ländern übertrumpft?

## **9. ART IST SCHNELL, OHNE AN EFFIZIENZ EINZUBUCHEN.**

Bei den meisten Suchaufträgen werden geeignete Kandidaten innerhalb von 1–2 Wochen identifiziert, wobei die Kontaktaufnahme und Bewertung der Kandidaten in der Regel in den Wochen 3–4 erfolgt. In den meisten Fällen kann ein Kunde 3–4 Wochen nach Beginn der Suche mit der Vorlage der Lebensläufe der Kandidaten rechnen. Die Kunden werden mindestens einmal pro Woche über den aktuellen Stand informiert. Wenn die Suchparameter angepasst werden müssen, tun wir dies schnell und in Absprache mit unserem Kunden.

## **10. WENN ART EINE SUCHE ÜBERNIMMT, TRAGEN WIR DAS RISIKO, NICHT DER KUNDE.**

Wir nehmen eine Suche nur an, wenn wir davon ausgehen können, dass wir mit einer Wahrscheinlichkeit von mindestens 75 % Kandidaten finden, die der Kunde einstellen möchte. Diese Berechnung erfolgt zu Beginn der Suche als „beste Schätzung“, aber es handelt sich um eine „fundierte Schätzung“, die auf unseren Kenntnissen über die Branche des Kunden, den lokalen Markt und die Attraktivität der Stelle für unsere Kandidaten basiert.

Wir bieten eine 100%ige Geld-zurück-Garantie für unsere Vermittlung. Das bedeutet, dass unsere Personalvermittler sich dafür einsetzen, die bestmöglichen Kandidaten für Ihr Unternehmen zu finden, da ihr Ruf, ihre Zeit und ihr Einkommen auf dem Spiel stehen. Wir sind der Meinung, dass dieses System Effizienz und Kompetenz in den Vordergrund stellt, was allen zugute kommt.

## **11. WIR ARBEITEN EXTRA HART, UM IHRE TREUE ZU GEWINNEN**

Wir haben einen elften Grund für eine Zusammenarbeit mit ART hinzugefügt, um zu zeigen, dass wir in jeder Phase unserer Beziehung versuchen, Ihnen und Ihrem Unternehmen einen Mehrwert zu bieten. Zum Beispiel durch reduzierte Gebühren bei mehreren Suchaufträgen.

***www.atlanticresearch.com***

©2025 Atlantic Research Technologies Alle Rechte vorbehalten