

ATLANTIC RESEARCH TECHNOLOGIES

Executive Search & Management-Rekrutierung Weltweit

DER ART-AUSWAHLPROZESS

Die meisten von ART angenommenen Suchaufträge werden unabhängig vom Land oder der Stadt innerhalb von 3 bis 4 Wochen abgeschlossen, wobei die Kandidaten dem Kunden kurz darauf vorgestellt werden. Unsere Mitbewerber benötigen oft deutlich länger. Warum ist ART so schnell?

Ethik

ART nimmt nur Suchaufträge an, bei denen es von einem Erfolg ausgeht: Fälle, in denen es in der Regel über Kandidaten und Kontakte verfügt oder davon ausgeht, dass es in relativ kurzer Zeit Kandidaten finden kann. ART wird nur bezahlt, wenn es erfolgreich eine Person findet, die der Arbeitgeber einstellen möchte.

Kompetenz

Für die Suche des Kunden beauftragt ART einen erfahrenen Personalvermittler, der gemeinsam mit dem Kunden eine mehrgleisige Rekrutierungsstrategie ausarbeitet. Die Personalvermittler von ART stellen einem Kunden nur dann Kandidaten vor, wenn sie wirklich davon überzeugt sind, dass der Kandidat die Stelle gut ausfüllen kann und gerne in diesem Unternehmen arbeiten würde. Die Kandidaten wissen, dass der Personalvermittler von ART ihre Interessen im Blick hat, und oft empfehlen gute Kandidaten einem Personalvermittler, dem sie vertrauen, noch geeignetere Kandidaten.

Kunden wissen, dass sich die Personalvermittler von ART darauf konzentrieren, Menschen zu finden, die ihre Unternehmensziele erfüllen können. Dies ist ein Win-Win-Win-Ansatz für die Suche nach Führungskräften: Mit jeder neuen Suche verbessern die Personalvermittler von ART ihre Fähigkeiten und ihr Wissen; Kandidaten finden einen ehrlichen Personalvermittler, der sich um ihre Karriere kümmert; und Arbeitgeber erhalten Zugang zu Kandidaten, die begeistert sind, beim Aufbau ihres neuen Unternehmens mitzuwirken.

Organisation des 21. Jahrhunderts

ART ist 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche und 365 Tage im Jahr im Einsatz. Während die meisten anderen Personalvermittler schlafen, arbeitet das ART-Team für Sie! Die Suche beginnt kurz nach Vertragsunterzeichnung. Die Kunden werden regelmäßig auf dem Laufenden gehalten, und wenn es Probleme gibt, stellt der Personalvermittler weitere Fragen oder schlägt Änderungen am ursprünglichen Profil vor, um die Suche zu optimieren. Wenn ein Scheitern wahrscheinlich ist, informiert der Personalvermittler den Kunden umgehend.

Eine globale Wirtschaft erfordert einen globalen Ansatz bei der Personalbeschaffung

ART ist eine stark zentralisierte Organisation. Anstelle eines feudalistischen Systems mit willkürlich verstreuten Regionalbüros, in denen Rivalitäten zwischen den Büros aufgrund von Ineffizienzen oder konkurrierenden Prioritäten häufig die Suche verzögern oder zunichte machen, werden alle ART-Kandidatendaten zentralisiert und stehen dem Personalvermittler des Kunden sofort zur Verfügung, um potenzielle Kandidaten schnell zu erreichen, unabhängig davon, wo sich diese befinden.

www.atlanticresearch.com

ATLANTIC RESEARCH TECHNOLOGIES

Executive Search & Management-Rekrutierung Weltweit

Der ART-Headhunter

ART ist eine Personalberatungsagentur (Headhunting-Agentur), die Personalberater (Headhunter) beschäftigt, die über umfangreiche Erfahrung in der sorgfältigen Auswahl von Kandidaten für die Suche ihrer Kunden verfügen. Die Personalberater von ART verfügen über mindestens 10 Jahre Erfahrung als Headhunter und wenden die Methode des Direct Approach an. Direct Approach ist die gezielte Ansprache von Kandidaten bei Wettbewerbern des Kunden oder bei Unternehmen, die über Mitarbeiter mit den richtigen Fähigkeiten für die Anforderungen des Kunden verfügen.

In vielen Executive-Search-Unternehmen ist die Person, die Aufträge akquiriert, die Vorauszahlungen einzieht oder sogar die Suche leitet, möglicherweise überhaupt nicht als Headhunter ausgebildet. Möglicherweise wurde sie ausschließlich aufgrund ihrer Fähigkeiten, Vorauszahlungen zu erhalten, für diese „repräsentative Rolle“ eingestellt. Auch wenn sie sich selbst als Headhunter bezeichnen, wissen sie möglicherweise nichts über Headhunting. Wenn sie keine Erfahrung im Headhunting haben, sind sie möglicherweise nicht in der Lage, leicht Kandidaten zu finden oder sogar zu verstehen, welche Kandidaten für einen Kunden geeignet sind. Bei einer Vielzahl von Kandidaten erkennen sie möglicherweise nicht, wer gut passt. Sie könnten viele Fehler machen, die den Kunden Zeit und Geld kosten.

Arbeitgeber sollten sich auch bewusst sein, dass es ebenso wie bestimmte Personen, die keine Headhunter sind, sich selbst als „Headhunter“ bezeichnen, viele Personalvermittlungsunternehmen gibt, die sich als „Executive Search Firms“ bezeichnen, obwohl sie in Wirklichkeit keine Executive Search betreiben. In vielen Teilen der Welt, darunter auch in vielen hoch entwickelten Ländern, ist die Praxis der Headhunting-Tätigkeit sehr begrenzt oder wird nur sehr unzureichend ausgeübt, und viele Personalvermittlungsagenturen sind stark auf Anzeigen angewiesen, um Kandidaten für einen Kunden zu finden. Aufgrund dieser Art der unkonzentrierten Personalvermittlung sollten diese Agenturen eigentlich eher als „Arbeitsagenturen“ bezeichnet werden, aber oft bezeichnen sie sich selbst als „Executive Search-Agenturen“, um besser qualifiziert für die Suche nach Führungskräften zu klingen.

Die ART-Methode

Eine so präzise Arbeit wie die Erstellung von Stellenprofilen, die Identifizierung von Kandidaten und die Bewertung von Kandidaten erfordert einen Personalvermittler, der mit Tausenden von Unternehmensgeschäftsmodellen und Karrierefallstudien vertraut ist. Der ART-Personalvermittler muss über eine Wissensbasis von Tausenden von Karrierewegen von Kandidaten verfügen, um zu verstehen, wer gut zum Geschäftsmodell und zur Geschäftsmission eines bestimmten Kunden passt.

Die Suche eines Kunden durch ART sollte eine geschäftskritische Suche sein, bei der Werbung als Verschwendung angesehen würde. ART nutzt niemals Werbung, um Kandidaten zu finden.

Keine seriöse Personalvermittlungsagentur sollte jemals Werbung einsetzen, denn dies würde darauf hindeuten, dass sie nicht über eine ausreichende Kandidatenbasis oder Branchenkontakte verfügt, um eine Suche ordnungsgemäß durchzuführen.

www.atlanticresearch.com

ATLANTIC RESEARCH TECHNOLOGIES

Executive Search & Management-Rekrutierung Weltweit

Der Ruf von ART

ART ist eine traditionsreiche Personalberatungsfirma, deren Manager häufig in der führenden internationalen Wirtschaftspresse zitiert werden. Einige dieser Interviews können auf der ART-Website nachgelesen werden.

Aufgrund der Bekanntheit und des guten Rufs, den ART seit Jahrzehnten genießt, wird unser Unternehmen auch von Führungskräften sehr geschätzt, und dieser gute Ruf erleichtert uns die Arbeit.

Unsere Kandidaten wissen, dass wir sie nur bei sehr guten Stellenangeboten von sehr guten Kundenunternehmen kontaktieren, sodass sie positiv reagieren, wenn sie von uns hören. Wenn wir auf ihre eigenen Netzwerke von Kollegen in Ihrer Branche zurückgreifen müssen, sind sie in der Regel mehr als hilfsbereit, uns zu den richtigen Kandidaten für unsere Kunden zu führen.

Unsere Kandidaten sind zu solchen Anstrengungen bereit, weil sie uns vertrauen und darauf vertrauen, dass wir ihre Freunde und Kollegen mit Respekt behandeln und ihnen gute Karrierechancen bieten. Diese langjährigen persönlichen Kontakte zu globalen Branchenführern sind unsere geheime Stärke.

www.atlanticresearch.com