

ATLANTIC RESEARCH TECHNOLOGIES, L.L.C.

Recherche stratégique de cadres supérieurs à l'échelle mondiale

LE PROCESSUS DE SÉLECTION D'ART

La plupart des recherches acceptées par ART sont menées à bien en 3 à 4 semaines, quel que soit le pays ou la ville, et les candidats sont présentés au client peu après. Nos concurrents ont souvent besoin de beaucoup plus de temps. Pourquoi ART est-il si rapide ?

Éthique

ART n'accepte que les recherches qu'elle estime susceptibles d'aboutir : les cas où elle dispose généralement de candidats et de contacts ou estime pouvoir trouver des candidats dans un délai relativement court. ART n'est rémunérée que si elle parvient à trouver une personne que l'employeur souhaite embaucher.

Compétence

Pour la recherche du client, ART affecte un recruteur expérimenté, qui élabore avec le client une stratégie de recrutement à plusieurs volets. Les recruteurs d'ART ne présentent pas de candidats à un client à moins d'être convaincus que le candidat est capable de bien faire le travail et qu'il sera heureux de le faire dans cette entreprise. Les candidats savent que le recruteur d'ART a à cœur leurs intérêts, et souvent, les bons candidats recommandent des candidats encore plus appropriés à un recruteur en qui ils ont confiance.

Les clients savent que le recruteur ART s'attache à trouver des personnes capables de remplir leur mission commerciale. Il s'agit d'une approche gagnant-gagnant-gagnant en matière de recherche de cadres : à chaque nouvelle recherche, les recruteurs ART améliorent leurs compétences et leurs connaissances ; les candidats bénéficient d'un recruteur honnête qui se soucie de leur carrière ; et les employeurs ont accès à des candidats enthousiastes à l'idée de contribuer à la construction de leur nouvelle entreprise.

Une organisation du XXI^e siècle

ART fonctionne 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, 365 jours par an. Alors que la plupart des autres recruteurs dorment, l'équipe ART travaille pour vous ! Les recherches commencent peu après la signature du contrat. Les clients sont régulièrement informés et, en cas de problème, le recruteur pose des questions supplémentaires ou suggère des modifications au profil initial afin d'affiner la recherche. Si l'échec semble probable, le recruteur en informe rapidement le client.

Une économie mondiale nécessite une approche mondiale du recrutement

ART est une organisation hautement centralisée. Plutôt que d'avoir un système féodal composé de bureaux régionaux dispersés au hasard, où les rivalités entre les bureaux retardent ou ruinent souvent les recherches en raison d'inefficacités ou de priorités concurrentes, toutes les données des candidats d'ART sont centralisées et immédiatement disponibles pour le recruteur du client afin qu'il puisse rapidement contacter les candidats potentiels, quel que soit leur lieu de résidence.

www.atlanticresearch.com

ATLANTIC RESEARCH TECHNOLOGIES, L.L.C.

Recherche stratégique de cadres dans le monde entier

Le chasseur de têtes ART

ART est un cabinet de recrutement de cadres (cabinet de chasseurs de têtes) qui emploie des recruteurs de cadres (chasseurs de têtes) très expérimentés dans l'examen minutieux des candidats pour les recherches de leurs clients. Les recruteurs d'ART ont au moins 10 ans d'expérience en tant que chasseurs de têtes, utilisant la méthode de l'approche directe. L'approche directe consiste à cibler spécifiquement des candidats chez les concurrents d'un client ou dans des entreprises qui emploient des personnes possédant les compétences requises pour répondre aux besoins du client.

Dans de nombreux cabinets de recrutement de cadres, la personne qui sollicite des clients, perçoit les honoraires ou même gère la recherche peut ne pas avoir reçu de formation de chasseur de têtes. Elle peut en fait avoir été embauchée pour ce « rôle de première ligne » uniquement en raison de son aptitude à obtenir des honoraires. Ainsi, même s'ils se qualifient de chasseurs de têtes, ils ne connaissent peut-être rien à ce métier. S'ils ne sont pas compétents en matière de recrutement, ils pourraient avoir du mal à trouver des candidats ou même à comprendre quels types de candidats pourraient convenir à un client. Face à un grand nombre de candidats, ils pourraient ne pas voir ceux qui correspondent le mieux au profil recherché. Ils pourraient commettre de nombreuses erreurs qui coûteraient du temps et de l'argent au client.

Les employeurs doivent également savoir que, tout comme certaines personnes qui ne font pas de recrutement se qualifient de « chasseurs de têtes », de nombreuses agences de recrutement se présentent comme des « cabinets de recherche de cadres », alors qu'elles ne font en réalité pas de recherche de cadres. Dans de nombreuses régions du monde, y compris dans de nombreux pays très développés, la pratique du recrutement de cadres est très limitée ou très peu répandue, et de nombreuses agences de recrutement s'appuient fortement sur la publicité pour trouver des candidats pour leurs clients. Ces agences devraient plutôt être appelées « agences pour l'emploi », en raison de cette pratique de recrutement peu ciblée, mais elles se qualifient souvent d'« agences de recrutement de cadres » afin de paraître plus qualifiées pour gérer le recrutement de cadres supérieurs.

La méthode ART

Un travail aussi précis de profilage de poste, d'identification et d'évaluation des candidats nécessite un recruteur qui connaît parfaitement des milliers de modèles d'entreprise et d'études de cas de carrière. Le recruteur ART doit disposer d'une base de connaissances sur des milliers de parcours professionnels afin de comprendre qui pourrait correspondre au modèle d'entreprise et à la mission commerciale d'un client spécifique.

La recherche d'un client par ART doit être une recherche stratégique pour laquelle la publicité serait considérée comme un exercice inutile. ART n'utilise jamais la publicité pour trouver des candidats.

Aucun véritable cabinet de recrutement de cadres ne devrait jamais recourir à la publicité, car cela suggérerait qu'il ne dispose pas d'une base de candidats suffisante ou de contacts suffisants dans le secteur pour mener à bien une recherche.

www.atlanticresearch.com

ATLANTIC RESEARCH TECHNOLOGIES, L.L.C.

Recherche stratégique de cadres dans le monde entier

La réputation d'ART

ART est un cabinet de recrutement de cadres dirigeants établi de longue date, dont les dirigeants sont fréquemment cités dans la presse économique mondiale de premier plan. Certaines de ces interviews peuvent être consultées sur le site web d'ART.

Grâce à la notoriété et à la réputation acquises par ART au fil des décennies, notre cabinet bénéficie également d'une très bonne image auprès des candidats à des postes de direction, et c'est cette excellente réputation qui facilite notre travail.

Nos candidats savent que nous ne les contactons que pour leur proposer des postes très intéressants au sein d'entreprises de premier plan. Ils répondent donc positivement lorsque nous les contactons. Si nous avons besoin de faire appel à leur réseau de collègues dans votre secteur d'activité, ils se montrent généralement très coopératifs et nous orientent vers les candidats qui correspondent le mieux aux besoins de nos clients.

Nos candidats font ces efforts parce qu'ils nous font confiance et qu'ils sont convaincus que nous traiterons leurs amis et collègues avec respect et leur offrirons de bonnes opportunités de carrière. Ces contacts personnels de longue date avec les leaders mondiaux de l'industrie sont notre force secrète.

www.atlanticresearch.com