

ATLANTIC RESEARCH TECHNOLOGIES

Executive Search & Management-werving wereldwijd

HET SELECTIEPROCES VAN ART

De meeste zoekopdrachten die ART aanneemt, worden binnen 3 tot 4 weken afgerond, ongeacht het land of de stad, waarna de kandidaten kort daarna aan de klant worden voorgesteld. Onze concurrenten hebben aanzienlijk meer tijd nodig. Waarom is ART zo snel?

Ethiek

ART neemt alleen zoekopdrachten aan waarvan het verwacht dat ze succesvol zullen zijn: gevallen waarin het doorgaans over kandidaten en contacten beschikt of ervan uitgaat dat het in relatief korte tijd kandidaten kan vinden. ART wordt alleen betaald als het met succes een persoon vindt die de werkgever wil aannemen.

Competentie

Voor de zoekopdracht van de klant schakelt ART een ervaren recruiter in, die samen met de klant een meerledige wervingsstrategie uitwerkt. De recruiters van ART stellen alleen kandidaten aan een klant voor als ze er echt van overtuigd zijn dat de kandidaat de functie goed kan vervullen en graag bij dit bedrijf zou willen werken. De kandidaten weten dat de recruiter van ART hun belangen voor ogen heeft en vaak bevelen goede kandidaten een recruiter die ze vertrouwen nog geschiktere kandidaten aan.

Klanten weten dat de recruiters van ART zich richten op het vinden van mensen die hun bedrijfsdoelstellingen kunnen verwezenlijken. Dit is een win-win-win-aanpak voor het zoeken naar leidinggevenden: met elke nieuwe zoekopdracht verbeteren de recruiters van ART hun vaardigheden en kennis; kandidaten vinden een eerlijke recruiter die om hun carrière geeft; en werkgevers krijgen toegang tot kandidaten die enthousiast zijn om mee te bouwen aan hun nieuwe bedrijf.

Organisatie van de 21e eeuw

ART is 24 uur per dag, 7 dagen per week en 365 dagen per jaar actief. Terwijl de meeste andere recruiters slapen, werkt het ART-team voor u! De zoektocht begint kort na het ondertekenen van het contract. Klanten worden regelmatig op de hoogte gehouden en als er problemen zijn, stelt de recruiter aanvullende vragen of stelt hij wijzigingen in het oorspronkelijke profiel voor om de zoektocht te optimaliseren. Als een mislukking waarschijnlijk is, informeert de recruiter de klant onmiddellijk.

Een mondiale economie vereist een mondiale aanpak van werving en selectie

ART is een sterk gecentraliseerde organisatie. In plaats van een feodaal systeem met willekeurig verspreide regionale kantoren, waar rivaliteit tussen de kantoren als gevolg van inefficiëntie of concurrerende prioriteiten de zoektocht vaak vertraagt of tenietdoet, worden alle kandidaatgegevens van ART gecentraliseerd en zijn ze onmiddellijk beschikbaar voor de recruiter van de klant, zodat potentiële kandidaten snel kunnen worden benaderd, ongeacht waar ze zich bevinden.

www.atlanticresearch.com

ATLANTIC RESEARCH TECHNOLOGIES

Executive Search & Management Recruitment Wereldwijd

De ART-headhunter

ART is een personeelsadviesbureau (headhuntingbureau) dat personeelsadviseurs (headhunters) in dienst heeft die ruime ervaring hebben met het zorgvuldig selecteren van kandidaten voor de zoekopdrachten van hun klanten. De personeelsadviseurs van ART hebben minimaal 10 jaar ervaring als headhunter en passen de direct approach-methode toe. Direct Approach is het gericht benaderen van kandidaten bij concurrenten van de klant of bij bedrijven die beschikken over medewerkers met de juiste vaardigheden voor de eisen van de klant.

Bij veel executive search-bedrijven is de persoon die opdrachten binnenhaalt, de voorschotten int of zelfs de zoektocht leidt, mogelijk helemaal niet opgeleid als headhunter.

Het is mogelijk dat hij of zij uitsluitend op basis van zijn of haar vaardigheden om vooruitbetalingen te verkrijgen voor deze 'representatieve rol' is aangenomen. Ook al noemen ze zichzelf headhunter, ze weten misschien niets van headhunting. Als ze geen ervaring hebben met headhunting, zijn ze misschien niet in staat om gemakkelijk kandidaten te vinden of zelfs maar te begrijpen welke kandidaten geschikt zijn voor een klant. Bij een groot aantal kandidaten zien ze misschien niet wie er goed past. Ze kunnen veel fouten maken die de klant tijd en geld kosten.

Werkgevers moeten zich er ook van bewust zijn dat, net zoals bepaalde personen die geen headhunters zijn zichzelf 'headhunters' noemen, er veel wervingsbureaus zijn die zichzelf 'executive search firms' noemen, terwijl ze in werkelijkheid geen executive search doen. In veel delen van de wereld, waaronder veel hoogontwikkelde landen, is de praktijk van headhunting zeer beperkt of wordt deze slechts in zeer onvoldoende mate toegepast, en veel wervingsbureaus zijn sterk afhankelijk van advertenties om kandidaten voor een klant te vinden. Vanwege deze vorm van ongeconcentreerde werving zouden deze bureaus eigenlijk beter 'uitzendbureaus' kunnen worden genoemd, maar vaak noemen ze zichzelf 'executive search-bureaus' om beter gekwalificeerd te klinken voor het zoeken naar leidinggevendenden.

De ART-methode

Voor zo'n nauwkeurig werk als het opstellen van functieprofielen, het identificeren van kandidaten en het beoordelen van kandidaten is een recruiter nodig die bekend is met duizenden bedrijfsmodellen en carrièrecasestudy's. De ART-recruiter moet beschikken over een kennisbasis van duizenden carrièrepaden van kandidaten om te begrijpen wie goed past bij het bedrijfsmodel en de bedrijfsmissie van een bepaalde klant.

De zoektocht van een klant via ART moet een bedrijfskritische zoektocht zijn, waarbij reclame als verspilling zou worden beschouwd. ART maakt nooit gebruik van reclame om kandidaten te vinden.

Geen enkel serieus wervingsbureau zou ooit reclame moeten maken, omdat dit zou betekenen dat het niet over voldoende kandidaten of contacten in de branche beschikt om een zoekopdracht naar behoren uit te voeren.

www.atlanticresearch.com

ATLANTIC RESEARCH TECHNOLOGIES

Executive Search & Management Recruitment wereldwijd

De reputatie van ART

ART is een gerenommeerd wervings- en selectiebureau waarvan de managers vaak worden geciteerd in toonaangevende internationale economische publicaties. Sommige van deze interviews zijn te lezen op de website van ART.

Dankzij de bekendheid en de goede reputatie die ART al decennialang geniet, wordt ons bedrijf ook zeer gewaardeerd door leidinggevendenden, en deze goede reputatie maakt ons werk een stuk gemakkelijker.

Onze kandidaten weten dat we alleen contact met hen opnemen als we zeer interessante vacatures hebben bij zeer interessante klanten, zodat ze positief reageren wanneer ze van ons horen. Als we een beroep moeten doen op hun eigen netwerken van collega's in uw branche, zijn ze doorgaans meer dan bereid om ons naar de juiste kandidaten voor onze klanten te leiden.

Onze kandidaten zijn bereid om zich hiervoor in te zetten omdat ze ons vertrouwen en erop vertrouwen dat we hun vrienden en collega's met respect behandelen en hen goede carrière mogelijkheden bieden. Deze langdurige persoonlijke contacten met wereldwijde marktleiders zijn onze geheime kracht.

www.atlanticresearch.com