

ATLANTIC RESEARCH TECHNOLOGIES

Strategisk rekrytering av ledande befattningshavare över hela världen

ART:S URVALSPROCESS

De flesta sökningar som ART accepterar slutförs inom 3–4 veckor, oavsett land eller stad, och kandidaterna presenteras för kunden kort därefter. Våra konkurrenter behöver ofta betydligt längre tid. Varför är ART så snabba?

Etik

ART accepterar endast sökningar som man tror kommer att bli framgångsrika: de fall där man vanligtvis har kandidater och kontakter eller tror att man kan hitta kandidater på relativt kort tid. ART får endast betalt om man lyckas hitta en person som arbetsgivaren vill anställa.

Kompetens

För kundens sökning tilldelar ART en erfaren rekryterare som tillsammans med kunden utarbetar en mångsidig rekryteringsstrategi. ART:s rekryterare presenterar inte kandidater för en kund om de inte är övertygade om att kandidaten kan utföra jobbet väl och trivas med att arbeta på det företaget. Kandidaterna vet att ART:s rekryterare har deras bästa i åtanke, och ofta rekommenderar bra kandidater ännu mer lämpliga kandidater till en rekryterare som de litar på.

Kunderna vet att ART:s rekryterare fokuserar på att hitta personer som kan uppfylla deras affärsmål. Detta är en win-win-win-strategi för chefsrekrytering: med varje ny rekrytering förbättrar ART:s rekryterare sina färdigheter och kunskaper, kandidaterna får en ärlig rekryterare som bryr sig om deras karriär och arbetsgivarna får tillgång till kandidater som är entusiastiska över att hjälpa till att bygga upp deras nya företag.

21st Century Organization

ART är i drift 24 timmar om dygnet, 7 dagar i veckan, 365 dagar om året. Medan de flesta andra rekryterare sover, arbetar ART-teamet för dig! Sökningarna påbörjas kort efter att avtalet har undertecknats. Kunderna hålls regelbundet uppdaterade, och om det uppstår problem ställer rekryteraren fler frågor eller föreslår ändringar i den ursprungliga profilen för att finjustera sökningen. Om det ser ut att bli misslyckat informerar rekryteraren kunden omedelbart.

En global ekonomi kräver en global approach till rekrytering

ART är en mycket centraliserad organisation. Istället för ett feodalt system med slumpmässigt utspridda regionala kontor, där rivalitet mellan kontoren ofta försenar eller förstör sökningarna på grund av ineffektivitet eller konkurrerande prioriteringar, är alla ART:s kandidatdata centraliserade och omedelbart tillgängliga för kundens rekryterare så att denne snabbt kan nå potentiella kandidater, oavsett var kandidaterna befinner sig.

www.atlanticresearch.com

ATLANTIC RESEARCH TECHNOLOGIES, L.L.C.

Strategisk chefsrekrytering över hela världen

ART Headhunter

ART är ett rekryteringsföretag (headhunting-företag) som anställer rekryterare (headhunters) med stor erfarenhet av att noggrant överväga kandidater för sina kunders sökningar. ART:s rekryterare har minst 10 års erfarenhet som headhunters och använder sig av direktkontaktmetoden. Direktkontakt innebär att man specifikt riktar in sig på kandidater hos en kunds konkurrenter eller hos företag som har personer med rätt kompetens för kundens behov.

I många rekryteringsföretag kan den person som värvar kunder, tar emot förskott eller till och med hanterar rekryteringen vara en person som inte alls är utbildad som headhunter. De kan i själva verket ha anställts för den "synliga rollen" enbart på grund av sin skicklighet i att erhålla förskott. Så även om de kallar sig headhunters, kanske de inte vet något om headhunting. Om de inte är skickliga på headhunting kanske de inte kan hitta kandidater så lätt eller ens förstå vilka typer av kandidater som kan passa bra för en kund. Med många kandidater kanske de inte ser vem som passar bra. De kan göra många misstag som kan kosta kunden tid och pengar.

Arbetsgivare bör också vara medvetna om att precis som vissa personer som inte sysslar med headhunting kallar sig "headhunters", finns det många rekryteringsföretag som kallar sig "executive search firms", när de i själva verket inte sysslar med executive search. I många delar av världen, inklusive i många högt utvecklade länder, är headhunting mycket begränsad eller mycket dåligt utövad, och många rekryteringsföretag är starkt beroende av annonsering för att hitta kandidater till en kund. Dessa företag borde mer korrekt kallas "arbetsförmedlingar" på grund av denna typ av ofokuserad rekryteringspraxis, men ofta kallar de sig "rekryteringsföretag för ledande befattningshavare" för att låta mer kvalificerade att hantera rekrytering av ledande befattningshavare.

ART-metoden

Ett så precist arbete med att profilera positioner, identifiera kandidater och utvärdera kandidater kräver en rekryterare som är väl förtrogen med tusentals företags affärsmodeller och karriärfallstudier. ART-rekryteraren måste ha en kunskapsbas med tusentals kandidaters karriärvägar för att kunna förstå vem som passar bra in i en specifik kunds affärsmodell och affärsuppdrag.

En kunds sökning med ART bör vara en uppdragskritisk sökning för vilken annonsering skulle ses som ett slöseri. ART använder aldrig annonsering för att hitta kandidater.

Inget seriöst rekryteringsföretag bör någonsin använda annonsering, eftersom det skulle tyda på att de inte har tillräckligt med kandidater eller branschkontakter för att kunna genomföra en korrekt sökning.

www.atlanticresearch.com

ATLANTIC RESEARCH TECHNOLOGIES, L.L.C.

Strategisk chefsrekrytering över hela världen

ART:s rykte

ART är ett väletablerat rekryteringsföretag vars chefer ofta citeras i ledande internationella affärstidningar. Några av dessa intervjuer kan läsas på ART:s webbplats.

Tack vare ART:s framträdande ställning och rykte under årtionden har vårt företag också ett mycket gott anseende bland kandidater till ledande befattningar, och det är vårt goda rykte som underlättar vårt arbete.

Våra kandidater vet att vi endast kontaktar dem om det gäller en mycket bra rekrytering hos ett mycket bra kundföretag, så när de hör av oss svarar de positivt. Om vi behöver utnyttja deras egna nätverk av kollegor i din bransch är de vanligtvis mer än hjälpsamma med att guida oss till rätt kandidater för våra kunder.

Våra kandidater gör sådana ansträngningar eftersom de litar på oss och litar på att vi kommer att behandla deras vänner och kollegor med respekt och erbjuda dem bra karriärmöjligheter. Dessa långvariga personliga kontakter med globala branschledare är vår hemliga styrka.

www.atlanticresearch.com